



Der Impuls für Ihre Innovation

Wanted: your innovations

24 – 28 April 2006





Wissen, was morgen machbar ist



Innovationen im Rampenlicht des weltgrößten Technologieereignisses

Zum dritten Mal lobt die Deutsche Messe AG anlässlich der HANNOVER MESSE 2006 den mit 100.000 Euro dotierten internationalen Technologiepreis HERMES AWARD aus.

Damit setzen wir im Umfeld des weltweit größten Technologieereignisses erneut ein Zeichen für die Belebung einer Innovationskultur, die Motor für die Entwicklung und das Bestehen im weltweiten Wettbewerb ist.

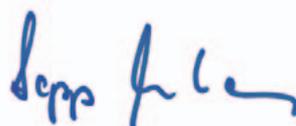
Neue Ideen entstehen durch eine offene Haltung gegenüber Veränderungen. Diese neuen Ideen durch eine schnelle Umsetzung von Neuentwicklungen in marktfähige Produkte und Verfahren umzusetzen, ist die Basis für die Gewinnung eines Marktvorsprungs. Dieses wollen wir fördern und vorantreiben.

Innovative Leistungen steigern das Ansehen eines Unternehmens. Vor allem aber wird die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens zunehmend an den Möglichkeiten gemessen,

neue Produkte schnell und kostengünstig auf den Markt zu bringen.

Mit der Auslobung des HERMES AWARD stellen wir herausragendes technologisches Lösungspotenzial und zukunftsweisende Neuentwicklungen unserer Aussteller auf die internationale Bühne des weltweit größten Technologieereignisses – der HANNOVER MESSE.

Der HERMES AWARD verknüpft die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens mit einer einmaligen Öffentlichkeitswirkung und wirksamen Kontakten zu Entscheidern aus Politik, Wirtschaft und Forschung – ein Netzwerk, das neue Märkte und Partnerschaften erschließt und damit Türen für den weltweiten Wettbewerb öffnet.



Sepp D. Heckmann
Vorsitzender des Vorstandes
Deutsche Messe AG



So kommt eins zum anderen: Erschließen Sie sich Ihren Markt

Sorgen Sie für Aufmerksamkeit

Sie haben eine interessante Neuentwicklung, die bereits industriell erprobt wurde und die Sie erstmals als Aussteller auf der HANNOVER MESSE 2006 präsentieren wollen? Dann sollten Sie einen entscheidenden Impuls für Ihr Business nutzen und sich mit Ihrer Innovation für den **HERMES AWARD 2006** bewerben.

Ihr Vorsprung in die Zukunft

Als Gewinner des **HERMES AWARD 2006** stehen Sie im Mittelpunkt der HANNOVER MESSE: Es gibt kaum bessere Voraussetzungen, Ihrer Innovation zum internationalen Durchbruch zu verhelfen. Denn auf der weltweit größten Technologiemesse treffen Sie auf 210.000 Besucher, 3.100 Journalisten aus allen Kontinenten und höchstrangige Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Forschung. Außerdem profitieren Sie von einem breiten Medieninteresse.

Gute Kontakte sind unbezahlbar

Dabei sein lohnt sich sicher: Der **HERMES AWARD 2006** ist mit 100.000 Euro einer der höchstdotierten internationalen Industriepreise. Ein weiterer Gewinn allerdings liegt in neuen Kontakten zu Entscheidern der wichtigen Innovationsbranchen. Dank dieses Networks erfahren die Neuentwicklungen der bisherigen Gewinner einen entscheidenden „Karriereschub“, der sich langfristig auszahlt.

Kleiner Schritt mit großer Wirkung

Der **HERMES AWARD 2006** wartet auf Ihre technologische Innovation. Schreiben Sie an hermesaward@messe.de oder rufen Sie uns unter +49-511/89-3 20 03 an. Cristina Festerling freut sich auf Ihren Anruf. Informationen zu Terminen und Ihrer Bewerbung finden Sie natürlich auch im Internet unter www.hermesaward.com



The world is your market. Go for it

Attract world-wide attention

Do you have an exciting new product idea that has already gone into industrial production, and which you are planning to exhibit for the first time at HANNOVER MESSE 2006? Then why not give your business a decisive boost by submitting your innovation for the **HERMES AWARD 2006**?

Your springboard to the future

As a winner of the **HERMES AWARD 2006** you'll be the centre of attention at HANNOVER MESSE 2006. And there's no better way to achieve that crucial international breakthrough for your innovation. Here at the world's biggest exhibition of industrial technology you'll be rubbing shoulders with 210,000 visitors, 3,100 journalists from every continent, as well as top-ranking politicians, business leaders and scientists. You'll also benefit from massive media coverage of this unique event.

Good contacts are worth more than money can buy

It certainly pays to be there – in more ways than one. Worth 100,000 euros in prize money, the HERMES AWARD 2006 is one of the most generously endowed international awards for industry. But no less valuable are the new contacts with decision-makers in the key industries where innovation counts. With this kind of support, previous winners have seen their new product ideas taken up and fast-tracked into production, securing their commercial future for years to come.

One small step for a giant leap

The **HERMES AWARD 2006** was made for technological innovations like yours. Write to us at hermesaward@messe.de or call us on +49-511/89-3 20 03. Cristina Festerling is waiting to hear from you. Further information about key dates and how to register can also be found online, of course – at www.hermesaward.com.



See tomorrow. Today

Innovations under the spotlight at the world's top technology event

For the third year in succession Deutsche Messe AG is inviting entries for the HERMES AWARD, the international technology prize worth 100,000 euros in prize money, which will be presented at HANNOVER MESSE (Hannover Fair) 2006.

The message we are sending out at the world's top technology event of the year is loud and clear. We want to encourage a culture of innovation, which drives technological progress and keeps businesses competitive in today's global markets.

New ideas come about through openness to change. Translating these new ideas quickly into marketable products and processes is the key to success in today's competitive markets. And that's what we want to encourage and promote.

Innovative products serve to raise a company's profile. But increasingly the competitiveness of a company is measured by its ability to bring new products to market quickly and affordably.

The HERMES AWARD provides our exhibitors with a high-profile international showcase for their technological know-how and cutting-edge products and solutions – at HANNOVER MESSE, the world's largest technology event of the year.

The HERMES AWARD brings your company's capacity for innovation to the attention of a wider audience with unrivalled publicity opportunities, and puts you in touch with decision-makers in government, business and scientific research. This is networking at its most effective, opening up new markets and partnerships and enabling your company to compete at a global level.

Sepp D. Heckmann
Chairman of the Board
Deutsche Messe AG

Schirmherrschaft, Patronage

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Federal Ministry for Education and Research

Christian Wulff

Ministerpräsident des Landes Niedersachsen

State Premier of Lower Saxony

Top-Jury / Top jury

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Wolfgang Wahlster (Jury Chairman)

Geschäftsführer Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz

Mitglied der Nobelpreis-Akademie

Executive Director of the German Research Centre for Artificial Intelligence

Member of the Nobel Prize Academy

Dr. Wolf-Dieter Lukas

Ministerialdirigent im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Assistant Secretary in the Federal Ministry for Education and Research

Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger

Präsident der Fraunhofer Gesellschaft

President of the Fraunhofer Society

Johannes Steenbakker

Europäisches Patentamt (EPA)

European Patent Office

Eduard Altmann

Chefredakteur, Produktion

Editor, "Produktion"

Ken Fouhy

Chefredakteur, MM – Das Industriemagazin

Editor, "MM – Das Industriemagazin"

Georg Giersberg

Wirtschaftsredakteur, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Economics editor, "Frankfurter Allgemeine Zeitung"

Dr. Rolf Langbein

Chefredakteur, Industrieanzeiger

Editor, "Industrieanzeiger"

Hans Schürmann

Handelsblatt, Unternehmen und Märkte

Handelsblatt and The Wall Street Journal Europe – Global Partners

"Handelsblatt", Corporations and Markets

"Handelsblatt" and the "Wall Street Journal Europe" –

global partners

Rudolf Schulze

Chefredakteur, VDI nachrichten

Editor, "VDI nachrichten"



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany



Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover / Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-3 26 26
hannovermesse@messe.de
www.hannovermesse.de
hermesaward@messe.de
www.hermesaward.com

Bewertungskriterien

Evaluation criteria



Ausschlaggebend für die Bewertung sind folgende Beurteilungskriterien:

Technologischer Innovationsgrad („Technologietreiber“)

- Erkenntnisfortschritt gegenüber dem Stand der Technik
- Technologische Qualität und Kreativität
- Alleinstellungsmerkmal im Vergleich zu bisherigen Lösungen
- Nutzen für Industrie, Umwelt und Gesellschaft
- Technologischer Nutzen in der Anwendung
- Umweltverträglichkeit und gesellschaftsrelevante Eigenschaften

Wirtschaftlichkeit („Markttreiber“)

- Nachfragesituation / Absatzmärkte
- Wirtschaftlicher Nutzen für Endver-/bzw. -gebraucher

Form der Darstellung / Präsentation

Realitätstest in der industriellen Anwendung

Jurymitglieder sowie deren Mitarbeiter (Deutsche Messe AG, BMBF, DFKI, Fraunhofer Gesellschaft, EU- Patentamt, VDI und/oder Medienvertreter) sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Entries will be evaluated in terms of the following criteria:

Degree of technological innovation (“technology driver”)

- Advancement of the technological status quo
- Technological quality and creativity
- Distinctive feature or features compared with previous solutions
- Benefits for industry, the environment and society
- Technological benefits in practical application
- Favourable environmental and social impact

Economic feasibility (“market driver”)

- Demand situation / Sales markets
- Economic benefits for the end consumer or user

Required presentation form

Reality test in industrial application

Jury member organizations and their employees are prohibited from competing for the HERMES AWARD (Deutsche Messe AG, BMBF, DFKI, Fraunhofer Society, the European Patent Office, VDI and/or media sales representatives).

Bewerbung

Application

Ihre Bewerbungsunterlagen stehen unter **www.hermesaward.com** für Sie zum Download bereit. Sie müssen auf Deutsch oder Englisch in 4-facher Ausfertigung eingereicht werden. Die Bewerbungsunterlagen sollen ein klares, umfassendes Bild des Produktes ermöglichen und dürfen insgesamt max. 10 Seiten DIN A4 nicht überschreiten. Die Deutsche Messe AG sichert zu, die eingereichten Unterlagen nur den unmittelbar mit der Ausrichtung des Wettbewerbs befassten Personen und den Jurymitgliedern zur Verfügung zu stellen. Dieser Personenkreis wird zur Verschwiegenheit verpflichtet. Unabhängig davon wird dringend empfohlen, vor Versendung der Produkte und sonstigen Unterlagen geeignete Maßnahmen zur Sicherung der Schutzrechte für geistiges Eigentum (z. B. Patent-, Gebrauchsmusteranmeldung usw.) zu ergreifen. Die Deutsche Messe AG schließt jegliche Haftung für Schäden aus, die aus einer Verletzung von Rechten an den zur Teilnahme am Wettbewerb eingereichten Produkten entstehen.

Pro Anmeldung wird dem einreichenden Unternehmen eine Teilnahmegebühr von Euro 250,- zzgl. MwSt von der Deutschen Messe AG mit Fälligkeit zum Annahmeschluss (15. 2. 2006) in Rechnung gestellt. Nur bei fristgerechter Zahlung wird der Beitrag zur Jurierung zugelassen.

Die Bewerbungsunterlagen komplett mit

- ausgefüllten Teilen A-D des Bewerbungsformulars sowie
- hochwertiges Bildmaterial und ggf. Skizzen/Graphiken des Produktes

bitte senden an:

Deutsche Messe AG
HERMES AWARD
Cristina Festerling
Messegelände
D-30521 Hannover

Voraussetzung für die Zulassung ist der Zugang der vollständigen Unterlagen bei der Deutschen Messe AG sowie die Zahlung der Teilnahmegebühr bis zum Annahmeschluss.

Annahmeschlussstermin: 15. Februar 2006

You can download your application documents at **www.hermesaward.com**. The application documents must be submitted in quadruplicate in English or German. The application documents should provide a clear and comprehensive overview of the product and may not exceed 10 A4-sized pages. Deutsche Messe AG pledges to distribute application documents exclusively to people, including jury members, who are directly involved with the competition. This group of recipients is obligated to protect the confidentiality of these documents. Notwithstanding this policy, we strongly recommend contestants to undertake the appropriate measures to protect their intellectual property rights (e.g. by applying for patent or registered design protection) before shipping their products and related documents. Deutsche Messe AG can accept no liability for damages resulting from a violation of the rights to any products submitted for the competition.

Deutsche Messe AG will invoice an application fee of EUR 250.- (plus VAT) per application to the company registering the product, payment to be made by the end of the application period (February 15, 2006). Entrants who fail to settle this invoice on time will be disqualified from competing.

Please make sure your application forms contain the following:

- Parts A-D of the application form, filled out in full
- High-quality picture material and/or sketches and graphics

Please mail your registration materials to:

Deutsche Messe AG
HERMES AWARD
Cristina Festerling
Messegelände
30521 Hannover, Germany

Eligibility to compete for the Award is conditional upon receipt of the completed application documents by Deutsche Messe AG and payment of the application fee by the final application deadline.

Application deadline: February 15, 2006